



黑暗對話社會企業

DIALOGUE
IN THE
DARK TPE

2020年公益報告書



台灣是亞洲國家對身障權益較早投身立法及保護，期望創造一個平權及祥和互助的社會；但一般社會大眾對視障者有根本的誤解與障礙，雖然他們有著適合的技能但卻因大眾的框架與歧視，以致就業的道路上有著重重的障礙需要弭平。

1988年，德國首先創立了全球第一家「對話社會企業」，致力於身障者平權與消除障礙，並以轉化身障者的原有不便為活動中的強項，透過體驗活動而開啟一般大眾同理心，以達到平權的使命。

陳旋旋董事長，有感於視障者就業的問題特於2011年攜手愛盲及社會有志之士創建“黑暗對話社會企業股份有限公司”，並以“為視障者推動一個公平及友善的就業環境”為社會使命。

同年台黑暗對話取得德國對話社會企業公司(DSE)的授權，在台拓展黑暗對話(Dialogue in the Dark, DiD)工作坊的業務，並以此創新的商業模式來完成我們的社會使命，同時達到自給自足向永續經營邁進。

共同創辦人暨董事長的話 陳旋旋



公益報告書目錄

我
們
的
使
命

公司的組織

P10-15

公司的營運

P16-29

成果與回顧

P30-39

公司的福利

P40-42

公司的目標

P43-44

失能 是全球議題

資訊來源：
世界衛生組織/衛生福利部



- ▶ 全球視覺障礙者有 2,200,000,000 人
- ▶ 台灣視覺障礙者有 1,140,000 人

(視覺障礙包含低視能、全盲等各種輕重不一的情況)



- ▶ 全球全盲者有 39,000,000 人
- ▶ 台灣全盲者將近 60,000 人



高速老化的社會人口、持續壓力、各種疾病、用藥不當、科技產品的日常生活侵奪，導致各種視覺失能人口快速上升。



對障礙者的負面想像與成見 充斥世界上的每個角落

Disability is not the impairment itself. But attitudes and environmental barriers that disable people and hinder their full participation in society.

(Source: UNICEF)

失能的本身並不是一種障礙，
阻止失能者參與社會整體活動的態度
及環境障礙，才是真正的障礙。

(聯合國兒童基金會)

黑暗對話的社會價值

身心障礙者權利公約
Convention on the Rights of
Persons with Disabilities



- 身障平權:為視障者推動一個公平及友善的就業環境。
- 學校與網路霸凌:扎根於學童教育，開啟其同理心並為祥和社會奠定基石。
- 社會企業的發展:成為社會企業標竿與典範。



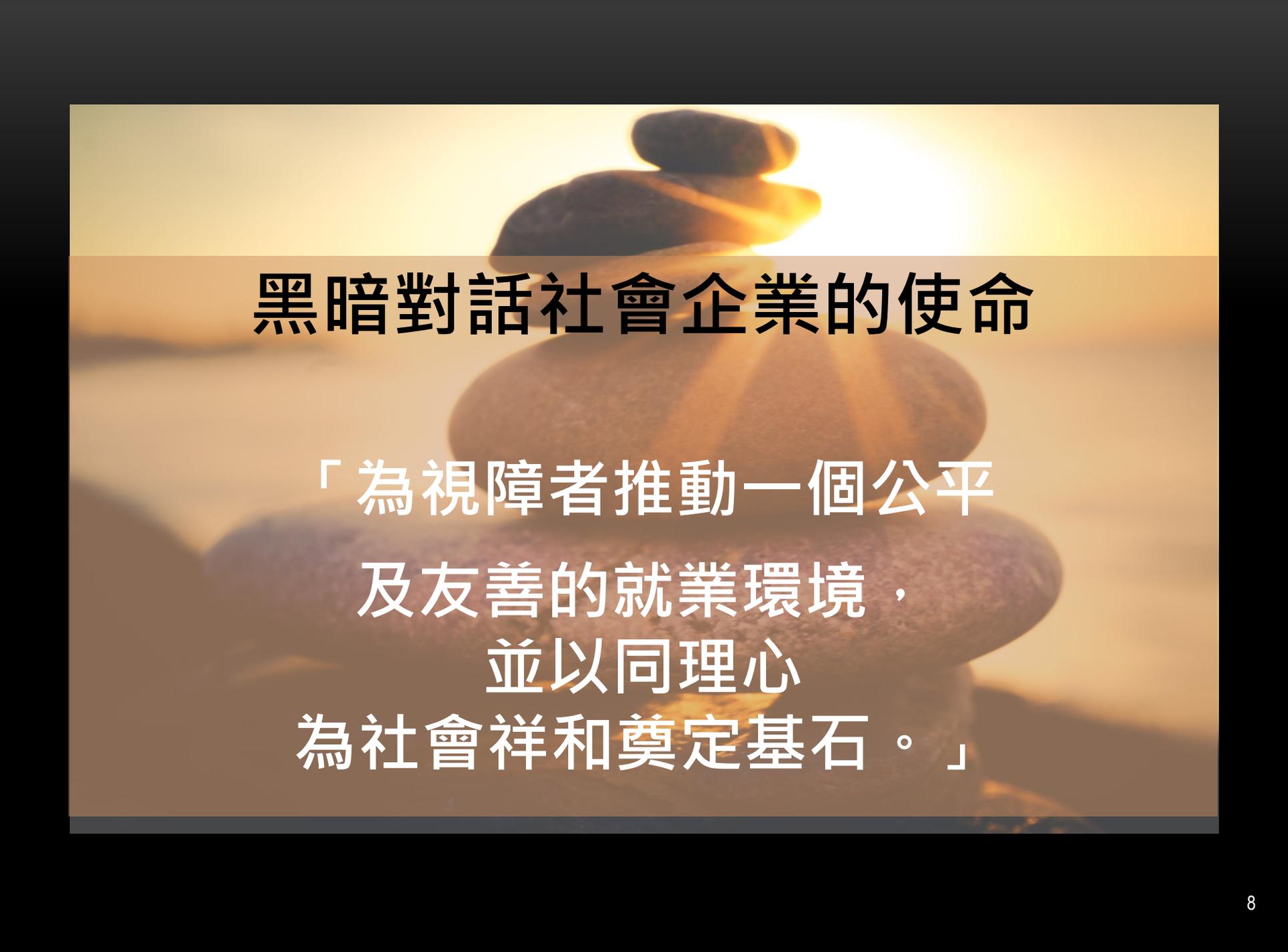
黑暗對話社會企業

DIALOGUE
IN THE
DARK TPE®

「黑暗對話工作坊」於1988年自德國發起，台灣於2011年由TPE引進課程
至今全球超過34個國家、160個以上城市、650萬人曾經參與過「黑暗對話」

發現自己 空間 無限

我們的使命



黑暗對話社會企業的使命

「為視障者推動一個公平
及友善的就業環境，
並以同理心
為社會祥和奠定基石。」

黑暗 對話

源起：

- 1988年由德國的Dr. Andreas Heinecke 為促進視障者權益而設立DSE

現況：

- 至2020年，全球有37個城市，超過900萬的體驗者參與。
- 在台灣，每年最高有超過6700人的體驗。

核心產品：

- 教育訓練：主題工作坊、黑暗大挑戰、學生同理心工作坊。
- 育樂表演：黑暗心樂會、暗中茶席。
- 闖關體驗：闇室迷蹤

社會 企業

社會目的：

- 為視障者推動一個公平及友善的就業環境，並以同理心為社會祥和奠定基石。

企業經營：

- 創新商業模式以彰顯及開發視障者多元能力，並兼顧社會關懷(價值)與獲利能力

核心價值：

- 成為傳遞公平及祥和社會的價值平台

股份有 限公司

公司組織：

- 追求績效、財務健全以達永續經營

盈餘分配：

- 明訂有盈餘時，撥給公益團體的比例

特色：

- 將企業的社會關懷轉換為永續經營的管理特質

每投入一分錢都有三重的價質



公司的組織

全球的組織

全球DID授權的國家



非洲

- 埃及-開羅
- 南非-約翰內斯堡

北美

- 墨西哥-蒙特雷

澳大利亞

- 澳大利亞-墨爾本

中東

- 以色列-霍隆

亞洲

- 中國-成都
- 中國-上海
- 中國-香港
- 印度-海得拉巴
- 日本-東京
- 日本-大阪
- 馬來西亞-吉隆坡
- 新加坡-新加坡義安理工學院
- 新加坡-新加坡科學中心
- 韓國-首爾
- 台灣-台北

南美洲

- 巴西-聖保羅

歐洲

- 奧地利-維也納
- 德國-漢堡
- 德國-法蘭克福
- 意大利-米蘭
- 立陶宛-維爾紐斯
- 俄羅斯-莫斯科
- 瑞士-楚格
- 土耳其伊斯坦布爾

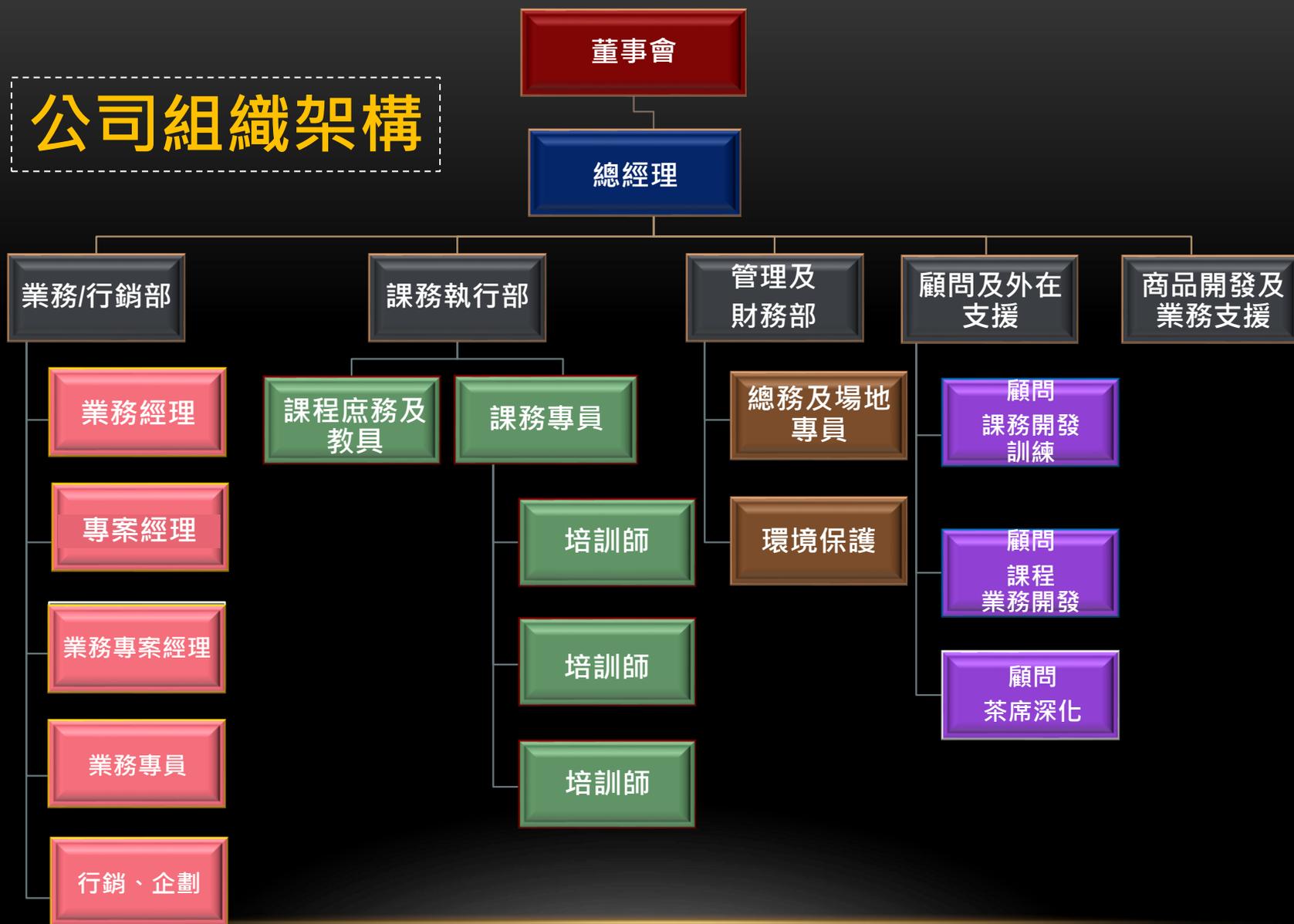
2020年疫情期間全球授權近況

台灣的組織

黑暗對話聘僱及訓練視障者

- 目前共14位正職員工
- 其中身心障者有8位，身心障者包含5位為視障者，3位為其它障別
- 經過黑暗對話開班訓練的視障者已近百位
- 通過認證成為培訓師的已達58位

公司組織架構



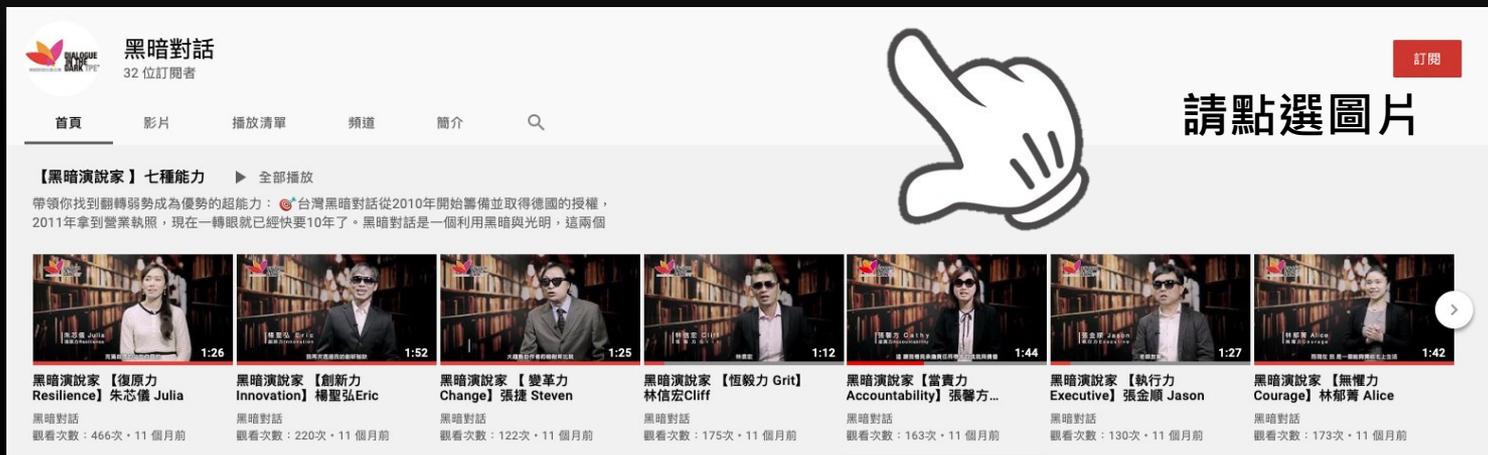
培訓師團隊

培訓期別	時間	培訓人數	認證人數
第一屆	2010.12	4	4
第二屆	2011.05	7	7
第三屆	2011.12	6	4
第四屆	2012.07	9	6
第五屆	2013.04	20	15
第六屆	2014.10	15	11
第七屆	2016.12	16	6
第八屆	2018.12	11	5
歷屆累計人數		88	58



- ▶ 培訓58位取得認證的工作坊培訓師，含6位主培訓師
- ▶ 培訓6位分享師，含一位首席分享師

社群媒體



黑暗對話
32 位訂閱者

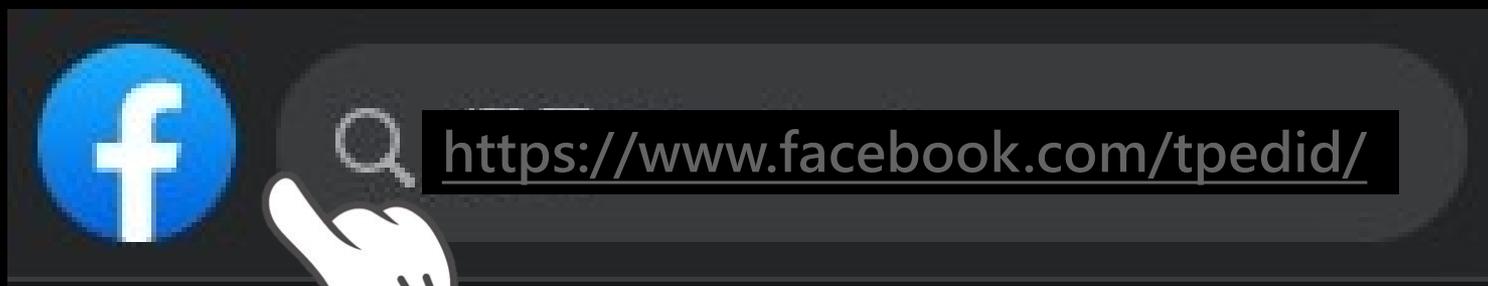
訂閱

請點選圖片

【黑暗演說家】七種能力 ▶ 全部播放

帶領你找到翻轉弱勢成為優勢的超能力：台灣黑暗對話從2010年開始籌備並取得德國的授權，2011年拿到營業執照，現在一轉眼就已經快要10年了。黑暗對話是一個利用黑暗與光明，這兩個

黑暗演說家【復原力 Resilience】朱志儀 Julia	黑暗演說家【創新力 Innovation】楊聖弘 Eric	黑暗演說家【變革力 Change】張捷 Steven	黑暗演說家【恆毅力 Grit】林信宏 Cliff	黑暗演說家【當責力 Accountability】張馨方...	黑暗演說家【執行力 Executive】張金順 Jason	黑暗演說家【無懼力 Courage】林郁菁 Alice
黑暗對話 觀看次數：466次 · 11 個月前	黑暗對話 觀看次數：220次 · 11 個月前	黑暗對話 觀看次數：122次 · 11 個月前	黑暗對話 觀看次數：175次 · 11 個月前	黑暗對話 觀看次數：163次 · 11 個月前	黑暗對話 觀看次數：130次 · 11 個月前	黑暗對話 觀看次數：173次 · 11 個月前



請點選圖片

<https://www.facebook.com/tpedid/>



公司的
營運

商業模式

The Idea

- 以體驗式學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境中互動，翻轉慣性框架。

The Program

- 經過特別設計的主題工作坊、大挑戰、心樂會、暗中茶席與闇室迷蹤，為視障提供一個發揮所長的就業機會。

The Outcome

- 有趣且難忘的個人體驗式學習/改變人們對視障者的看法/開啟自我覺察的潛能/對視障者的雇用及賦權。

黑暗對話社會企業

DARK TYPE®

The Social Impact

- 讓人們開始關心失能者的潛能、需要、貢獻，使社會發生與展現多元化和包容共融的行為。
- 提升視障者的社會地位及經濟能力。

優質課程



定位與客戶

企業中、
高階主管

一般員工

學生
(國小5年級~國三)

一般大眾

主題工作坊

對象: 各企業中、高階主管
銷售方向: 各企業團體

定位: 企業內部管理相關議題之最佳解決方案

黑暗大挑戰 來趣園遊會

對象: 各企業團體及一般大眾
銷售方向: 各企業團體及經銷通路

定位: 團隊建立, 同理心開啟及黑暗生活感官體驗

黑暗演說家 職場必備武功

對象: 各企業團體同仁
銷售方向: 各企業團體及經銷通路

定位: 交流生命經驗, 激勵引導正向思維, 企業內部管理相關議題之最佳解決方案

學生工作坊 黑暗星球任務

對象: 國小5年級~國三
銷售方向: 學校及政府相關單位

定位: 團隊合作互助及同理心開啟

暗中茶席 Fun 輕鬆

對象: 各企業團體及一般大眾
銷售方向: 各企業團體

定位: 同理心開啟、自我對話及情緒療癒

黑暗心樂會 寂寞曼特寧/聽見最美的風景

對象: 一般大眾(限12歲以上)
銷售方向: 單場售票及團體包場

定位: 心情的放鬆抒壓及開啟自我心靈對話的娛樂性表演

極黑空間 闇室迷蹤

對象: 一般大眾(限12歲以上)
銷售方向: 單場售票及團體包場

定位: 挑戰推理極限, 提升觀察力、分析力、邏輯判斷、同理心開啟

黑暗課程

【主題工作坊】

黑暗對話工作坊自1988年創立迄今，已經遍及39個國家，170餘個城市，數百萬人參與見證。

台北DiD自2011年以來也累積超過1000場、超過45,000人次進入黑暗。

這項體驗學習活動不但已經成為許多大企業的人力資源發展訓練工具，它的在地創新性及社會力影響更涵蓋了：促進人際互動、增加社會技能、強化情緒智商、激發最佳領導力、提高生產力、強化銷售力、降低員工流動率，以及對視障者社會成見的改變。

核心效能

- ① 優化溝通能力
- ② 開啟團隊合作動能
- ③ 強化領導能力
- ④ 激發創造力
- ⑤ 多元融合
- ⑥ 提升員工穩定性



黑暗課程

【黑暗大挑戰】

你肯定參加過大大小小園遊會，但你一定沒有參加過在黑暗中的園遊會，到底在黑暗中喝東西是什麼味道？在黑暗中將食物放進嘴裡會產生什麼火花？在黑暗中有什麼驚奇好玩的遊戲等著你？馬戲團的動物扮演了什麼角色？

在伸手不見五指的黑暗中你將跟真實的五感對話，打開你的聽覺、觸覺、嗅覺、心覺等其它感官，黑暗大挑戰將帶你闖進黑暗中的園遊會一同吃、喝、玩、樂，你準備好來挑戰了嗎？

核心效能

- ① 團隊建立
- ② 優化溝通能力
- ③ 同理心開啟



黑暗課程

跳脫過往常見單純的激勵演講，改以方法論為主，生命故事為輔，同時學習到明確執行方法及強化執行動力。

結合清楚的理論架構+實際可行的方法+搭配以每個視障老師的生命故事操作驗證。

加強過去黑暗的活動中，學員雖已排除視障偏見，卻無時間實際認識視障者工作/生活的好奇心，考量各企業因防疫及人員分散需求，課程可採現場+線上同步直播。

核心效能

- ① 心靈秘笈: 復原力、無懼力
- ② 現實秘笈: 當責力、變革力
- ③ 時間秘笈: 恆毅力、執行力
- ④ 力量秘笈: 創新力

【黑暗演說家】



黑暗課程

孩子是我們大家最珍貴的寶物，相信是許多家長的煩惱，究竟為什麼孩子會出現以自我為中心的現象？家長該如何協助孩子培養同理心？

Daniel Goleman (EQ之父) 認為幫助孩子了解自身情緒，可以讓孩子未來面臨挫折時，不會因為情緒的失控而輸掉了人生，而從小培養同理心，則能讓孩子打贏情緒這場仗。因與別人相同而有所連結，也因相異讓彼此有所成長。

核心效能

- ① 深化同理心
- ② 尊重彼此差異
- ③ 建立團體合作

【學生同理心工作坊】



黑暗課程

跟著聲音去旅行的概念，在黑暗的環境當中伸手不見五指，但是你其他的感官會瞬間變的立體而有畫面，搭配上許多生活裡不斷交疊兒出現的各總熟悉的聲音，還有好聽的音樂，變成了一道道美好的風景。

在這過程裡讓人釋放、療癒、記憶和回憶的軌跡裡面，彷彿像在黑暗中看了一場電影院。

核心效能

- ① 情緒療癒
- ② 自我對話
- ③ 教育娛樂

【黑暗心樂會】



黑暗課程

您曾經在都市與叢林中，品嚐一杯茶品嗎？
喧鬧與寧靜一線之隔....茶文化是所有華人生活裡不可或缺的一部份，沏上一壺好茶，在忙碌的現代生活，讓自己的腳步有停歇，雙眼獲得短暫休息時光，

黑暗中，感受香氣隨著空氣中的溫度而產生不同的層次，享受全然無光的黑暗空間，拋開生活忙碌與自己來一場內心自我對話的約會，輕輕傾聽您的心。

核心效能

- ① 情緒療癒
- ② 自我對話
- ③ 心靈抒發

【暗中茶席】



黑暗課程

用故事情境所設計的一系列闖關挑戰，參加者必須打開視覺以外的各種感官，在黑暗中全面挑戰每個人的推理極限，提升觀察力、分析力與邏輯判斷。且需要發揮團隊合作與邏輯推理，來破解每一個關卡，才有可能於設定的情境中拯救，每一個被封印的靈魂，逃出這裡。

核心效能

- ① 邏輯推理判斷
- ② 提升觀察力、分析力
- ③ 建立互助合作
- ④ 親子共享

【極黑空間】

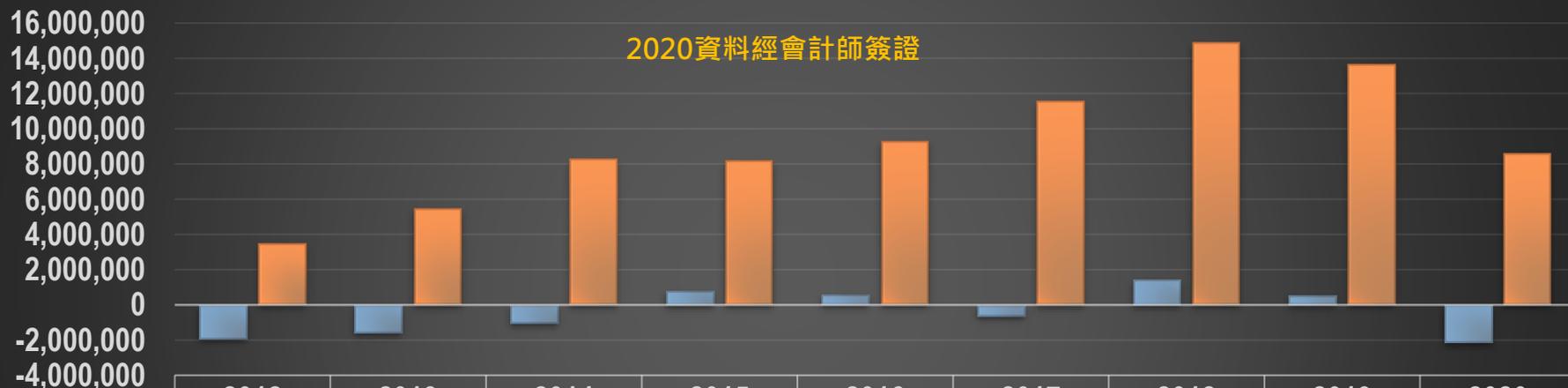


公司經營

在營運支出方面：總經理依營運計畫經營業務，公司應維持一個三年期之流動營業計劃，並於每一會計年度開始前修訂並延長該營業計劃，交由董事會查核通過。

在盈餘分配上：根據公司章程，公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款、彌補累積虧損，次提10%為法定盈餘公積。法定盈餘公積及資本公積，除填補公司虧損外不得使用之。本公司每年稅前如有盈餘，於扣除公司所得稅預估金額之後，以其百分之三十捐助股東會決議指定之社會公益機構或計畫，為特別盈餘公積。其餘盈餘，以其百分之六十按股東原有股份之比例派付股息及紅利，另以其百分四十撥充資本，按股東原有股份之比例發給新股。

2020資料經會計師簽證

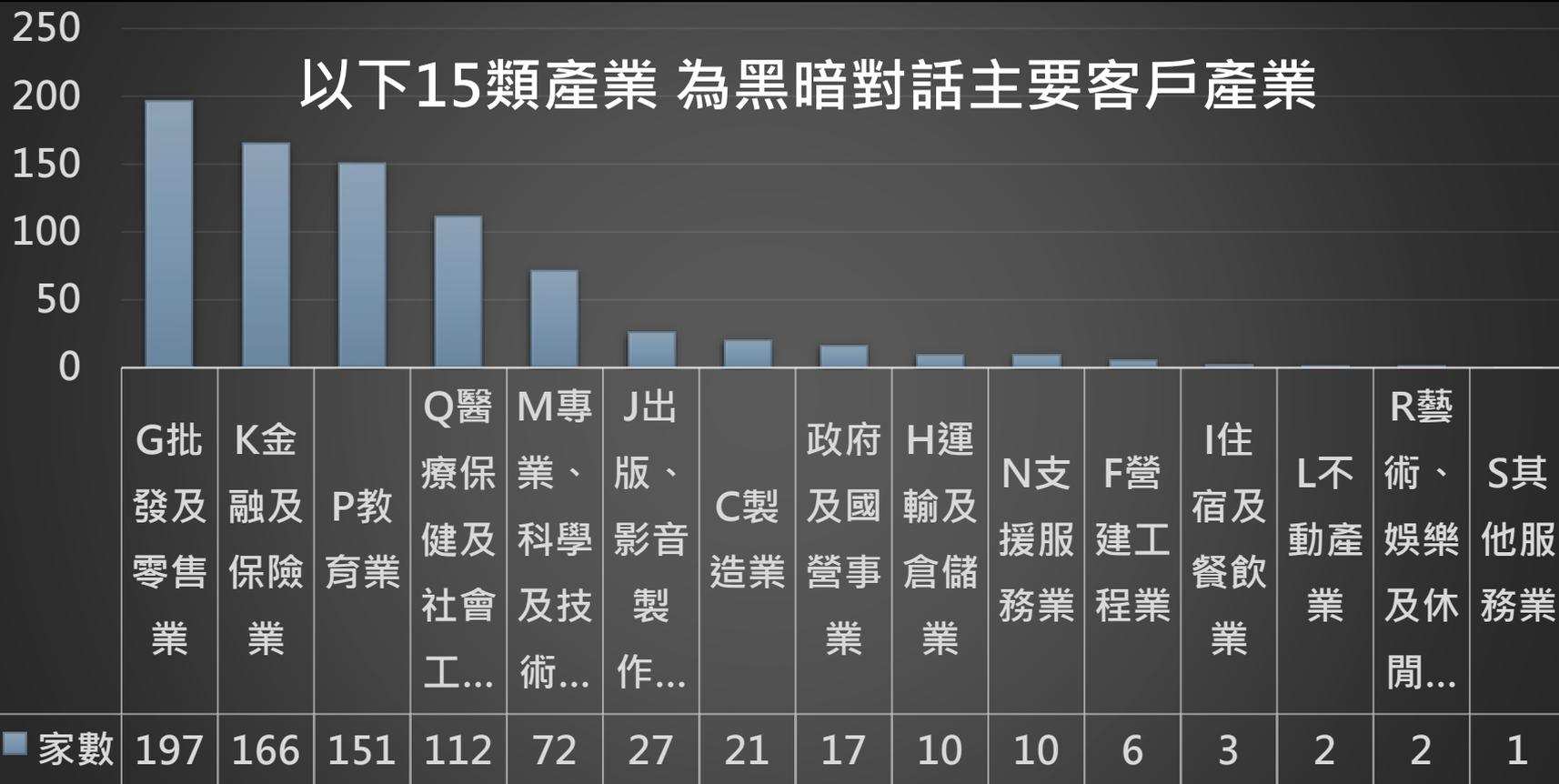


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
■ 全年損益	-1,919,888	-1,563,338	-1,032,820	824,808	629,572	-636,036	1,465,222	537,642	-2,141,979
■ 收入總額	3,512,593	5,457,616	8,298,067	8,187,718	9,310,725	11,563,306	14,907,472	13,660,203	8,621,166

公司經營

➤ 歷年不分種類開課的產業以批發零售及金融保險業為主

以下15類產業 為黑暗對話主要客戶產業





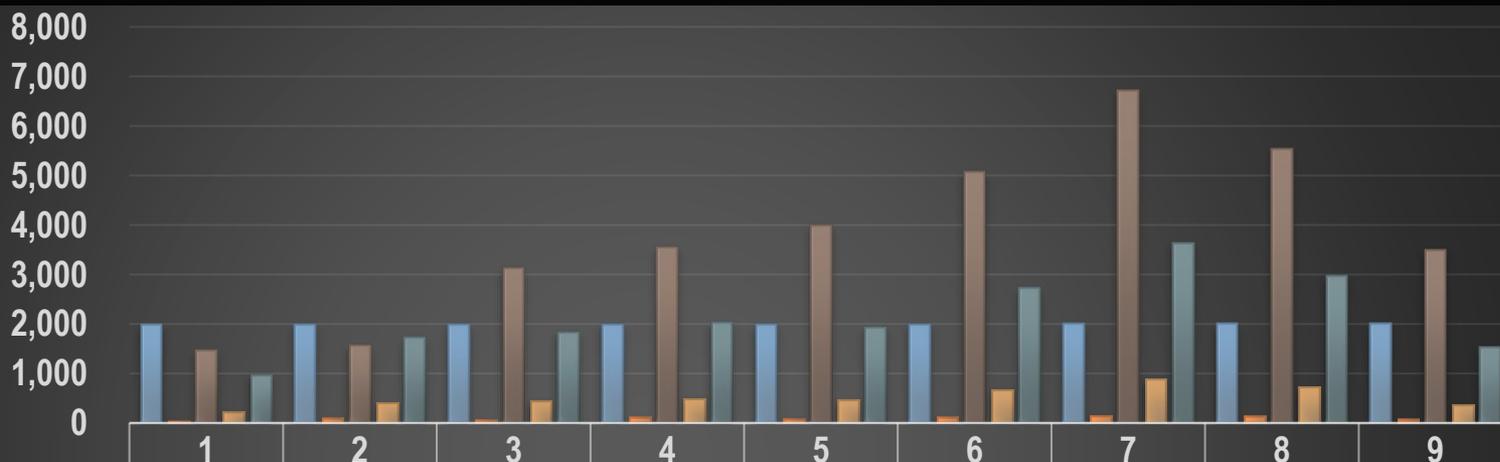
成果與回顧

社會影響力

➤ 截至2020年活動場次
總計:1,072場

➤ 視障培訓師工作時數
總計:19,516小時

➤ 參與黑暗對話活動的人數
總計:34,669人



	1	2	3	4	5	6	7	8	9
西元(年份)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
活動場次	62	119	91	138	104	133	171	157	97
參與人數 (學員/觀眾)	1,486	1,580	3,145	3,575	4,002	5,082	6,739	5,554	3,506
培訓師工作人次	248	434	464	513	487	686	914	745	388
培訓師工作時數	992	1,736	1,856	2,052	1,948	2,744	3,656	2,980	1,552

社會影響力

2020年 黑暗對話-讀書會

主題	參與人數
2020/04/21 認識腸漏症~~補腦瘦身So easy	27
2020/05/20 下筆如神的格子趣~讓你不再是寫作小白	24
2020/06/17 預約一堂專屬您的皮膚門診	25
2020/07/22 掌握談話讓溝通大道暢行無阻	23
2020/08/18 隨心所欲擁抱青春奧秘的椅子瑜珈	21
2020/09/05 黑暗旅行團~綠楓金山慢活之旅	38
2020/10/14 即興故事的魅力人生	19
2020/11/20 美姿美儀	16
2020/12/2 我心中的Number one說書比賽	22
總參與人數	215



社會影響力



三場黑暗心樂會:參與者包含公益團體的社工、志工、義工、及服務對象，2020年邀請單位有:財團法人伊甸社會福利基金會、Easy Coffee、新北市樂扶庇護工場、兒童福利聯盟、康復之友協會、社團法人中華民國荒野保護協會、自律聯盟、中華民國原住民知識經濟發展協會、恩物社會服務推廣協會、中華點亮生命教育協會

2020年 黑暗心樂會公益場	
日期	人數
2020/7/10	76
2020/9/18	80
2020/12/18	65
參與總人數	221



▶2020年與黑視力樂坊合作公益音樂會，獲得回響



社會影響力

- ✓ 2018-2020年截至目前培養86位黑天使志工
- ✓ 2018-2020年有345人次擔任 志工服務
- ✓ 2020年黑天使135人次，協助29場服務



客戶給予「黑暗對話」的迴響

– 來自台灣資生堂的課後回饋

「翻轉教育」是最近的重要關鍵詞

多年從事企業內部培訓師，評核每一場培訓的成效是必要的，過去培訓的課程設計，比較傾向標準化且統一的單向知識輸出，最讓人挫敗的是「學用落差」的現象，學員學習後實際落實在工作上甚少。如何啟發學員學習的動機及行動力呢？「你無法教別人任何東西，你只能幫助別人發現一些東西」，因此；發展體驗領悟的學習是我翻轉教育的開始。

友人的推薦下參加了黑暗對話學習營，我體驗了【暗房考驗力】發揮同理心，享受黑暗中團隊合作的樂趣，激發你內心的無限潛能。

【光房分享力】分享黑暗中突破困境的心法及體悟到換位思考的價值。整個課程設計讓學員有了行動，不迴避問題、提升解決問題的能力、協助團隊的意願及享受團隊榮耀的喜悅。

我迫不及待地邀請黑暗對話的團隊為我設計內部的培訓課程，他們是一群專業又熱情的團隊，主動為我們設計了客制化的課程，和這樣的團隊合作是互助是成長是共好，我真心的推薦。

From 台灣資生堂美容部經理 Michiko

客戶給予「黑暗對話」的迴響

— 來自台灣拜耳的課後回饋

“眼睛進入黑暗，耳朵打開聆聽，心也就開放了”，這是與Alice第一次見面時她帶來的震撼。當我們明眼人每天看到東西理所當然，常常忽略聽到的聲音，用所看到的判評一切時，Alice和團隊伙伴令人驚豔的在黑暗活動中的傾聽和洞察力，觸動每個參與的人心。心可以因為聆聽而更大，就沒有解決不了的問題。

From 台灣拜耳 財務執行長

客戶給予「黑暗對話」的迴響

— 來自香港城市大學課後回饋

翻譯: 您好,我是香港來的Micky,在一月六日和同事們一起參加了台北黑暗對話所舉辦的黑暗工作坊。我發現這是一個非常有意義的活動,對我來說更有著特別重大的意含。因為,它讓我想起了我人生中很珍貴卻差點就要遺忘了的一段過去。很抱歉我不會中文的輸入法,如果能幫我把文字翻譯給俊傑,那就太好了!

我曾經有一個大哥在這個世界上,但他在我13歲那年離開了我們。當時我年紀還很小,失去這樣一個親人對我來說真的是很大的衝擊。長大後,大哥的面容和關於他的一切逐漸消失在我的腦海中。現在,我有了自己的家庭和忙碌的生活,有一刻,我想我已經完全遺忘在這世上,我曾有過這樣一個哥哥。

在療育工作訪中,我什麼都看不到,但我一點也不覺得害怕,我唯一感覺到的是,好像大哥就坐在我身旁。在過去的20年間,我從來就沒有過如此安靜的時刻,能好好享受與自己獨處的美好,這或許就是在此我能強烈感受到哥哥存在的原因。

當音樂響起,我的眼眶涌出不斷的淚水,關於哥哥的事物一件件的在我腦海中浮現,而我已經有多少年沒有好好回味這些關於哥哥的記憶了!

這是一個很棒的體驗,我期待這個團隊能持續療育更多人的心,帶給更多人喜樂!

香港城市大學_Micky

客戶給予「黑暗對話」的迴響

— 來自中國信託商業銀行的課後回饋

真是令人印象深刻的課程！

從一開始事前完全不清楚上課的內容和目的，經過生動有趣的活動以及之後的分享與解說，不僅深受課程內容的感動及啟發，即使到現在已過了半年，對於課程內容仍歷歷在目，實在是有別於以往上課的經驗。

「組長，請問您有什麼策略嗎？」面對隊友的詢問以及活動時間的壓力，頓時可以體會擔任一個領導者所要擔負的責任及應具備的能力。課程中沒有教授深奧的理論或是強調特別的學理，可是經由參與主辦單位精心設計過的活動後，不自不覺之中，對於許多工作上或人生中的課題，例如溝通、領導、合作、創意等，都會有深刻的體悟。其中最重要的原因應該是我們置身其中，所以能感同身受，不會也無法以事不關己的心態看待。

不需要事前的準備，也不用帶紙筆，只要願意撥出時間，放鬆心情，熱情投入，相信每一個參與的學員都能有滿滿的收穫和感動。

中國信託商業銀行 新萌風險管理部 李建勳 經理

客戶給予「黑暗對話」的迴響

— 來自安聯投信的課後回饋

真的很感動也感謝，就在台灣，黑暗對話工作坊可以把課程運作得這樣深入人心，不管是黑房裡真切的體驗，光房中逐步拆解、直指人心的分享，主培訓師和助理培訓師生命故事的敘說，帶給我們的反思與衝擊，至今仍在參與的同事間發酵，讓我們的團隊如實看見了平常看不見的自己！

我的同事告訴我，從與工作坊初次接觸，到活動場地安排的過程中就已經體驗到黑暗對話工作團隊對於把事做對與做好的堅持，我要再次說謝謝你們，為我們上了一堂寶貴的課，能在歲末以這樣的課程為今年做一個圓滿的結尾，真是太好了！

德盛安聯證券投資信託股份有限公司

董事長 許慶雲 RitaHsu



公司的福利

員工福利

對一個剛進入職場的年輕人來說，只要有良好的教育訓練，工作適當表現，未來就有升遷的機會。但是對視障者來說，學業告一段落後可以選擇的工作很有限，即使進入一般公司職場，薪資及工作內容能夠選擇的還是不多，而升遷更是難以期待的夢。

在黑暗對話，一開始我們以自我成長的期許激勵工作夥伴追求卓越。首先，讀書會給視障培訓師帶來多元的教育模式，書籍分享，第一本書是許芳宜的不怕我和世界不一樣。當大家感覺需要更多不同養份時，公司即針對學員的需求強化專業及談吐深度，相繼邀請業界最優秀的講師上課，包括周震宇老師的聲音開發、蔣筱德老師的NLP、郭淑琪老師的心靈療癒、劉銘老師的主持、涵婷line官方帳號建置、范希平老師的說故事等等。面對一群學習飢渴的視障學生，講師們首次無法以電腦簡報或肢體語言輔助教學，對每一位老師來說也是一次學習大挑戰！真是教學相長。

2020年面對covid-19疫情影響企業，公司提供更多元的學習課程，讓我們在縮班減薪中，獲得職場上的充電再出發，除了精進工作的技能，也提供員工身心紓壓的活動，充實英文應用能力，電腦軟體技能的學習，花藝交流沉澱心靈，這就是我們最大的福利。



員工福利





發現自己 突破極限

公司的目標

持續目標

影響力》就業職場中的視障者：

- 提供視障者有長期穩定就業收入並且能安定其家庭。
- 改變視障者弱勢角色，從被社會給予轉為給予社會的角色。
- 擴展視障者認知領域以加強專業知識。
- 培養視障者從培訓講師，透過演練、講述及回饋進而獲得自信與身心平衡。
- 促進視障者之凝聚力而能彼此學習，引發視障者潛能
- 突破障礙者的限制，翻轉社會大眾對於身障族群的職業歧視。

影響力》就業職場中的社會大眾：

- 提供體驗式學習模式，健視者與視障者在全黑的環境中互動，翻轉習慣性的框架。
- 改變職場上跨部門之間的溝通落差與困難。
- 擴展身障平權的價值觀，企業因認識了解，對視障者的雇用及賦權。
- 培養企業員工與社會大眾同理心，改善職場上下屬僵化的關係。
- 促進團隊建立多元融合，以同理創新思維開啟新的商業模式。
- 突破自我設限的想法，透過課程體驗，發揮潛能，達到自我察覺與行為反思。